

Regulamin sklepu www.naturiko.pl

Zgodny z m.in.: ustawą z 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (wraz z rozdziałem o treściach/usługach cyfrowych), Kodeksem cywilnym, RODO (UE 2016/679) oraz przepisami dot. e-privacy.

Sprzedawca / Usługodawca / Administrator danych:

Gabinet Terapii Naturalnych i Komplementarnych NATURIKO Angelika Róg

Adres: **Wola Mielecka 408B, 39-300 Wola Mielecka**

NIP: **8172061606**, REGON: **541653016**

Wpis do **CEIDG**

Kontakt: naturiko@op.pl, tel. **500 671 720**

Strona: www.naturiko.pl

Spis treści

- § 1 Postanowienia ogólne
- § 2 Zakres usług i produktów
- § 3 Świadczenie usług drogą elektroniczną
- § 4 Zawarcie umowy sprzedaży / świadczenia usług
- § 5 Płatności i realizacja zamówień
- § 6 Ochrona danych osobowych i pliki cookies
- § 7 Odstąpienie od umowy (treści/usługi cyfrowe)
- § 8 Reklamacje
- § 9 Postanowienia końcowe
- § 10 Informacje techniczne i dodatkowe

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady korzystania ze sklepu internetowego prowadzonego pod adresem www.naturiko.pl (dalej: „**Sklep**”), warunki zawierania i wykonywania umów na dostarczanie treści lub usług cyfrowych, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Definicje:
 1. **Klient** – konsument, przedsiębiorca na prawach konsumenta lub inny podmiot zawierający umowę ze Sprzedawcą;
 2. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 3. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, lecz niemającą dla niej charakteru zawodowego;

4. **Treści cyfrowe** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej (np. **ebooki, audiobooki**);
5. **Usługi cyfrowe** – usługi pozwalające Klientowi na wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych cyfrowych (np. **konsultacje online, sesje hipnozy online** świadczone zdalnie).
3. Ceny w Sklepie są podawane w złotych polskich (PLN) jako ceny **brutto** (zawierające należne podatki, jeśli mają zastosowanie).
4. Korzystanie ze Sklepu oznacza akceptację Regulaminu.

§ 2 Zakres usług i produktów

1. Sprzedawca udostępnia w Sklepie:
 - a) **ebooki** (PDF/EPUB/MOBI lub inne wskazane w opisie),
 - b) **audiobooki** (np. MP3/MP4 lub inne wskazane w opisie),
 - c) **konsultacje online**,
 - d) **sesje hipnozy online**.
2. Materiały cyfrowe są przeznaczone wyłącznie do **użytku własnego Klienta**. Zabronione jest ich dalsze rozpowszechnianie, udostępnianie lub publikowanie bez zgody Sprzedawcy.
3. Z chwilą udostępnienia materiału Klient otrzymuje **niewyłączną, nieprzenoszalną, bezterminową licencję** na korzystanie w zakresie określonym w opisie produktu i niniejszym Regulaminie.

§ 3 Świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Sprzedawca świadczy drogą elektroniczną usługi niezbędne do zawarcia i wykonania umów (w tym udostępnienie **formularza zamówienia** oraz przesłanie linków dostępowych do treści cyfrowych).
2. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie formularza zamówienia zostaje zawarta z chwilą rozpoczęcia korzystania z tej funkcji i rozwiązuje się po złożeniu zamówienia.
3. Klient zobowiązany jest podać dane prawdziwe i aktualne, nie naruszać prawa ani dobrych obyczajów oraz nie dostarczać treści bezprawnych.

§ 4 Zawarcie umowy sprzedaży / świadczenia usług

1. Złożenie zamówienia następuje poprzez:
 - wybór produktu/usługi,
 - podanie danych kontaktowych,

- wybór metody płatności,
 - potwierdzenie zapoznania się z Regulaminem oraz – w przypadku treści/usług cyfrowych dostarczanych przed upływem terminu odstąpienia – **wyrażenie zgody na natychmiastowe rozpoczęcie spełniania świadczenia z utratą prawa odstąpienia.**
2. Kliknięcie przycisku „**zamówienie z obowiązkiem zapłaty**” (lub równoważnego) stanowi złożenie oferty zawarcia umowy.
 3. Do zawarcia umowy dochodzi z chwilą potwierdzenia przyjęcia zamówienia do realizacji lub z chwilą zaksięgowania płatności – w zależności od komunikatu w Sklepie i rodzaju świadczenia.
 4. Potwierdzenie zamówienia oraz informacje po-zakupowe są przekazywane na trwałym nośniku (e-mail).

§ 5 Płatności i realizacja zamówień

1. Dostępne formy płatności: **płatności online PayU** (w tym karty płatnicze, BLIK, szybkie przelewy) oraz **przelew tradycyjny** – o ile wskazano w opisie produktu.
2. Wszystkie płatności są realizowane za pośrednictwem bezpiecznych systemów płatniczych.
3. Realizacja:
 - a) **ebooki i audiobooki** – udostępniane poprzez link do pobrania lub dostarczane e-mailem **niezwłocznie po skutecznej płatności**, nie później niż w ciągu **24 godzin**;
 - b) **konsultacje online / sesje hipnozy online** – termin ustalany indywidualnie (telefonicznie/e-mailowo), nie później niż w ciągu **30 dni** od zaksięgowania płatności, chyba że strony postanowią inaczej.
4. Zdalne usługi mogą odbywać się przez powszechnie używane komunikatory/ wideorozmowy (np. **WhatsApp, Messenger, Google Meet, Zoom**); wymagania techniczne w § 10.

§ 6 Ochrona danych osobowych i pliki cookies

1. Administratorem danych osobowych jest **Gabinet Terapii Naturalnych i Komplementarnych NATURIKO Angelika Róg** (dane w nagłówku). Kontakt w sprawach danych: naturiko@op.pl.
2. Dane są przetwarzane w celach: realizacji umów i obsługi posprzedażowej (w tym reklamacji), rozliczeń, kontaktu z Klientem, a w razie wyrażnej zgody – także marketingu (np. newsletter).
3. Podstawy prawne i prawa osób, których dane dotyczą, wynikają z RODO – m.in. **dostęp, sprostowanie, usunięcie, ograniczenie, przenoszenie danych, sprzeciw**, a także prawo skargi do **PUODO**.

4. Odbiorcy danych (tylko w niezbędnym zakresie): operator płatności (**PayU**), podmioty IT/hosting, biuro rachunkowe, inni usługodawcy wspierający Sklep.
5. Strona wykorzystuje **pliki cookies** niezbędne do jej działania oraz – po zgodzie – analityczne/marketingowe. Szczegóły w polityce prywatności/cookies na stronie.

§ 7 Odstąpienie od umowy (treści/usługi cyfrowe)

1. Konsument (oraz przedsiębiorca na prawach konsumenta) co do zasady może odstąpić od umowy zawartej na odległość w terminie **14 dni**.
2. **Wyjątki:** prawo odstąpienia **nie przysługuje**, jeżeli:
 - a) przed upływem terminu do odstąpienia Sprzedawca dostarczył Klientowi **treść cyfrową nie na nośniku materialnym** (np. ebook, audiobook) **za wyraźną zgodą Klienta** i po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia, a Klient przyjął to do wiadomości;
 - b) **usługa** (np. konsultacja, sesja hipnozy) została **w pełni wykonana** przed upływem terminu do odstąpienia **za wyraźną zgodą** Klienta i po poinformowaniu go o utracie prawa odstąpienia.
3. W przypadku problemów z dostępem do treści/usług cyfrowych lub wadliwości świadczenia Klient może skorzystać z procedury reklamacyjnej (§ 8).

Podstawa prawna wyjątków i obowiązków informacyjnych przy treściach/usługach cyfrowych: rozdz. 5b ustawy o prawach konsumenta, w tym art. 43j–43q, oraz art. 38 ustawy (wyłączenia).

§ 8 Reklamacje

1. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta będącego konsumentem (oraz przedsiębiorcą na prawach konsumenta) za **niezgodność treści lub usługi cyfrowej z umową** na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta (rozdz. 5b).
2. Reklamacje (np. brak dostępu, uszkodzony plik, istotne opóźnienie) można zgłaszać e-mailem na naturiko@op.pl lub pisemnie na adres siedziby.
3. Zaleca się podanie:
 - opisu niezgodności/problemu,
 - daty stwierdzenia,
 - żadanego sposobu doprowadzenia do zgodności,
 - danych kontaktowych i dowodu zakupu.
4. Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację **niezwłocznie**, nie później niż w terminie **14 dni kalendarzowych** od jej otrzymania (informacja zwrotna na trwałym nośniku – e-mail).

5. Jeżeli treść/usługa cyfrowa jest niezgodna z umową, Klient może żądać doprowadzenia do zgodności, obniżenia ceny albo odstąpić od umowy – zgodnie z przepisami rozdz. 5b ustawy.

§ 9 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w tym ustawy o prawach konsumenta, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Kodeksu cywilnego.
2. Sprzedawca może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn (np. zmiana przepisów, oferty, technologii). O treści zmian poinformuje z **14-dniowym wyprzedzeniem** poprzez publikację na stronie. Zmiany nie naruszają praw nabytych (do zamówień złożonych przed ich wejściem w życie stosuje się wersję dotychczasową).
3. Umowa jest zawierana w języku **polskim**.
4. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów (m.in. Rzecznik Konsumentów, Inspekcja Handlowa) oraz z **ODR**: <https://ec.europa.eu/odr>.
5. Spory mogą być rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy według przepisów.

§ 10 Informacje techniczne i dodatkowe

1. Do korzystania ze Sklepu i treści cyfrowych wymagane są: urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa, aktywny adres e-mail; dla usług zdalnych – sprzęt z mikrofonem/kamerą oraz dostęp do wskazanego komunikatora.
2. Klient powinien przechowywać wiadomości od Sprzedawcy na **trwałym nośniku** (np. e-mail) – zawierają one istotne informacje o zamówieniu, zgodzie na natychmiastowe spełnianie świadczenia oraz utracie prawa odstąpienia (jeśli dotyczy).
3. W przypadku zmian funkcjonalności treści/usług cyfrowych, które **istotnie i negatywnie** wpływają na dostęp lub korzystanie, Klient zostanie o tym poinformowany z wyprzedzeniem i może przysługiwać mu uprawnienia określone w ustawie (w tym prawo do wypowiedzenia).